



ภาพรวมการใช้งานระบบบริหารจัดการเนื้อหา WebOne CMS

1. บทนำและสถาปัตยกรรมภาพรวมระบบ (System Overview & Architecture)

ระบบ **WebOne CMS (WebOne Content Management System)** คือแพลตฟอร์มบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ระดับองค์กรของมหาวิทยาลัย ที่ถูกออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลส่วนกลาง รองรับการทำงานของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นคณะวิชา สำนัก สถาบัน กองงาน ศูนย์วิจัย ตลอดจนหน่วยงานระดับวิทยาเขต ให้สามารถสร้าง จัดการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยสูงสุด และเป็นเอกภาพภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างของระบบ WebOne CMS พัฒนบนพื้นฐานเทคโนโลยีเว็บยุคใหม่ที่เน้นความเร็ว ความเสถียร และความปลอดภัย รองรับการแสดงผลแบบ **Responsive Design** ทำให้หน้าเว็บสามารถปรับขนาดการแสดงผลเนื้อหาให้เข้ากับทุกหน้าจออุปกรณ์ได้อย่างสวยงามและสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน นอกจากนี้ ตัวระบบยังออกแบบตามหลักมาตรฐานสากล ทั้งด้านความเข้ากันได้กับการค้นหาของ Search Engine (SEO Optimization), การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Compliance) และการเปิดให้ผู้พิการหรือผู้ที่มีข้อจำกัดทางกายภาพสามารถเข้าถึงเนื้อหาบนเว็บได้ง่าย (Web Accessibility)

2. ระบบเครือข่าย Multi-site และการแชร์เนื้อหา/แบบเนอร์ข้ามไซต์ (Multisite & Syndication Network)

หนึ่งในคุณสมบัติโดดเด่นที่สุดของ WebOne CMS คือการรองรับสถาปัตยกรรมแบบ **Multi-site Network** ซึ่งอนุญาตให้มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการเว็บไซต์นับร้อยเว็บไซต์ของคณะและหน่วยงานย่อยได้ผ่านฐานข้อมูลและระบบหลังบ้านเดียวกัน ผู้ดูแลระบบสามารถสลับไปบริหารจัดการเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงานได้อย่างสะดวก โดยไม่ต้องเข้าสู่ระบบหลายครั้ง

2.1 ระบบการส่งบทความข้ามไซต์ (Cross-Site Post Syndication)

เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงานและกระจายข่าวสารสำคัญจากส่วนกลางไปยังทุกหน่วยงานได้อย่างทั่วถึง ระบบ WebOne มีฟีเจอร์ **Content Syndication** ที่ช่วยให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ระดับมหาวิทยาลัย สามารถส่ง

บทความ ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศสำคัญ หรือข่าวรับสมัครนิสิตใหม่ ไปยังเว็บไซต์ของคณะและสำนักต่างๆ ได้ทันที โดยระบบรองรับรูปแบบการอนุมัติ 2 ลักษณะ:

- **ระบบอนุมัติอัตโนมัติ (Auto-Approve):** ข่าวสารจากส่วนกลางจะไปปรากฏบนหน้าเว็บของหน่วยงานปลายทางทันทีที่กดเผยแพร่
- **ระบบรอการตรวจสอบ (Approval Required):** หน่วยงานปลายทางสามารถตรวจสอบเนื้อหา ก่อนกดยอมรับให้แสดงผลบนเว็บไซต์ของตนเองได้

2.2 ระบบการส่งแบนเนอร์ข้ามไซต์ (Cross-Site Banner Syndication)

นอกจากบทความข่าวสารแล้ว ระบบยังรองรับการส่งแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์ (Banner Syndication) จากมหาวิทยาลัยไปยังสไลเดอร์แบนเนอร์หน้าแรกของทุกหน่วยงาน ทำให้การรณรงค์กิจกรรมสำคัญ เช่น งานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร, งาน Open House หรือประกาศฉุกเฉิน สามารถสื่อสารตรงกันทั้งมหาวิทยาลัยได้ในเวลาเดียวกัน

3. ขั้นตอนและกระบวนการทำงานของผู้ดูแลเนื้อหา (Content Management Workflow)

การสร้างและบริหารจัดการเนื้อหาในระบบ WebOne CMS ถูกออกแบบให้ใช้งานง่าย ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนโค้ด โดยมีกระบวนการทำงานหลัก 4 ขั้นตอน:

1. **การสร้างบทความและกำหนดข้อมูลพื้นฐาน (Content Creation):** เจ้าหน้าที่สามารถระบุชื่อหัวข้อบทความ (Title), บทย่อสรุป (Excerpt), เนื้อหาหลัก (Content) และอัปโหลดรูปภาพหน้าปก (Featured Image) ซึ่งระบบจะทำการบีบอัดและปรับขนาดภาพให้เหมาะสมกับทุกอุปกรณ์โดยอัตโนมัติ
2. **การจัดหมวดหมู่และแท็กเป้าหมาย (Category & Audience Tagging):** บทความสามารถจัดเข้าหมวดหมู่หลัก หมวดหมู่ย่อย (Hierarchical Categories) และกำหนดแท็กกลุ่มเป้าหมาย (Audience Classification) เช่น สำหรับผู้สนใจเข้าศึกษา, นิสิตปัจจุบัน, บุคลากร, นักวิจัย หรือศิษย์เก่า เพื่อให้เนื้อหาไปปรากฏในส่วนแสดงผลที่ถูกต้อง
3. **การกำหนดสิทธิ์และการเผยแพร่ (Visibility & Publishing):** ผู้ใช้สามารถเลือกสถานะบทความ ทั้งแบบร่าง (Draft), เผยแพร่ทันที (Published) หรือกำหนดเวลาเผยแพร่อัตโนมัติในอนาคต พร้อมทั้งกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงเนื้อหา (Public, Guest Only, Staff Only)
4. **การปรับแต่ง SEO และการติดตามผล (SEO & Analytics):** ระบบมีช่องสำหรับกรอก Meta Title, Meta Description, Keywords และคำอธิบายรูปภาพ เพื่อให้ Search Engine เช่น Google สามารถจัดอันดับบทความได้ดียิ่งขึ้น พร้อมระบบบันทึกสถิติยอดผู้เข้าชมบทความอย่างแม่นยำ

4. การแทรกและจัดการสื่อมัลติมีเดีย (Media & Multimedia Integration)

ระบบ WebOne CMS ให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจและหลากหลาย จึงรองรับการแทรกสื่อมัลติมีเดียทุกรูปแบบภายในบทความเดียวกัน:

4.1 การแทรกรูปภาพประกอบเนื้อหา (Image Embeds)

ผู้ดูแลสามารถแทรกรูปภาพลงในเนื้อหาได้อย่างอิสระ พร้อมระบบจัดการรูปภาพที่สมบูรณ์แบบ รองรับการใส่คำอธิบายใต้ภาพ (Caption), ข้อความอธิบายภาพสำหรับผู้พิการทางสายตา (Alt Text), การจัดวางตำแหน่งภาพ (ซ้าย, กลาง, ขวา) และการขยายภาพดูขนาดใหญ่ (Lightbox Interactive)

4.2 การแทรกวิดีโอ (Responsive Video Embeds)

ระบบรองรับการนำวิดีโอจากภายนอก เช่น YouTube หรือ Vimeo มาเล่นบนบทความ เพียงแค่วางลิงก์ URL ของวิดีโอ ระบบจะแปลงลิงก์เป็นกรอบเล่นวิดีโอแบบ Responsive อัตโนมัติ เพื่อให้วิดีโอแสดงผลพอดีกับหน้าจอสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ โดยไม่หลุดกรอบหน้าเว็บ

4.3 การแทรกเอกสารแนบ PDF (PDF Viewer & Attachment Card)

สำหรับบทความที่เป็นประกาศ คำสั่ง หรือแบบฟอร์มดาวน์โหลด ระบบมีฟีเจอร์สร้างการแสดงผลไฟล์ PDF ในรูปแบบ **Document Card** ที่สวยงาม แสดงชื่อไฟล์ ประเภทเอกสาร ขนาดไฟล์ พร้อมปุ่มกดดาวน์โหลดเอกสาร และยังสามารถฝังตัวเล่นเอกสาร PDF (PDF Embedded Viewer) ให้ผู้ใช้สามารถพลิกอ่านเอกสารบนหน้าเว็บได้ทันทีโดยไม่ต้องดาวน์โหลดลงเครื่อง

4.4 การสร้างแกลเลอรีภาพกิจกรรม (Photo Gallery Grid)

หากบทความเกี่ยวข้องกับภาพบรรยากาศกิจกรรม งานพิธีการ หรือประมวลภาพโครงการ ผู้ใช้งานสามารถสร้างแกลเลอรีภาพในรูปแบบตารางกริด (Grid System) ได้อย่างง่ายดาย โดยรูปภาพจะถูกจัดเรียงเป็นระเบียบสวยงาม และเมื่อผู้ใช้คลิกที่รูปภาพ ระบบจะเปิดหน้าต่างขยายภาพสไลด์โชว์ขนาดใหญ่ขึ้นมาทันที

5. การเชื่อมโยงลิงก์และการสร้างปุ่มกดมีปฏิสัมพันธ์ (Hyperlinks & CTA Buttons)

เพื่อให้บทความสามารถนำทางผู้เข้าชมไปยังข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างสมบูรณ์ ระบบ WebOne CMS จึงมีเครื่องมือจัดการลิงก์และปุ่มดำเนินการ (Call-to-Action):

- **การสร้างลิงก์ภายใน (Internal Link Resolution):** ระบบมีกลไกเชื่อมโยงไปยังหน้าเพจ หมวดหมู่ หรือบทความอื่นภายในเว็บไซต์โดยอ้างอิงจากโครงสร้างระบบ ทำให้เมื่อมีการเปลี่ยนชื่อ URL หรือ Slug ในอนาคต ลิงก์ภายในบทความจะยังคงใช้งานได้ ไม่เกิดปัญหาลิงก์เสีย (404 Not Found)
- **การสร้างปุ่มดำเนินการ (CTA Buttons):** ผู้ใช้สามารถสร้างปุ่มกดสไตล์ Modern Button เช่น ปุ่มดาวน์โหลด, ปุ่มสมัครเรียน, หรือปุ่มลิงก์ไปยังเว็บไซต์ภายนอก ช่วยดึงดูดสายตาและเพิ่มอัตราการปฏิสัมพันธ์ (Engagement Rate) ของผู้เข้าชม
- **การเชื่อมโยงไปยังระบบสารสนเทศภายนอก (External App Integration):** บทความสามารถสร้างลิงก์เชื่อมต่อไปยังระบบบริการออนไลน์อื่นๆ ของมหาวิทยาลัยได้อย่างรวดเร็ว เช่น ระบบทะเบียนการศึกษา (Reg System), ระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (LMS), ระบบ KU Mail, ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) และระบบบุคลากร (HR System)

6. สรุป (Conclusion)

ระบบ **WebOne CMS** ไม่เพียงแต่นำเสนอเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการแสดงผลที่สวยงามน่าประทับใจเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย ให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และทรงประสิทธิภาพสูงสุด ช่วยลดภาระการทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลเว็บ และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีเยี่ยมให้แก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทุกคน